



Projekt: Bürgerbefragung in Hiltrup

Projektbeteiligte:

- Stadtteiloffensive Hiltrup e.V.
- WF08A des Hansa-Berufskollegs Münster
- Marketing Centrum Münster
- Krämer Marktforschung Münster

Münster/Hiltrup im Juli 2010

